



پلتفرم آنلاین افکارسنجی و مطالعات بازار ایران

Iranian opinion poll and market research platform



کامراد پژوهان پارس

مشاوره توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات



شرکت کامراد پژوهان پارس

مشاور توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات

شروع فعالیت: ۱۳۸۶ تعداد پرسنل فعلی: ۱۶ نفر

- ۱۵ سال سابقه تولید سامانه های سفارشی BYB
- ۱۰ سال سابقه توسعه سامانه های جمع آوری داده های برون سازمانی
- ۳ سال سابقه توسعه زیر ساخت جامع پندارگان بر پایه سرویس SaaS





مدیران سازمان



مدیر عامل
محمد مسرور



بازاریابی و فروش
علی افشاری



مالی و اداری
مریم باقری



تحقیق و توسعه
رضا ابراهیمی



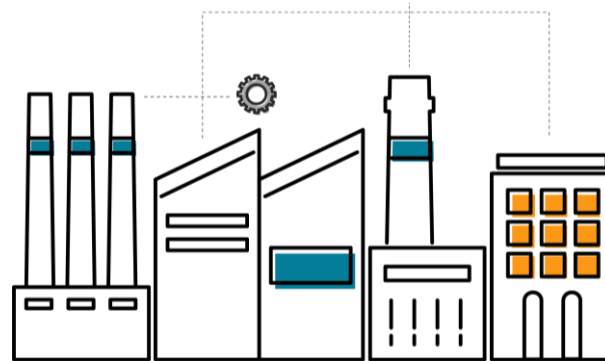
آموزش و پشتیبانی
امیرمحمد عمومی



داده های پیرامون یک سازمان یا صنعت به دو بخش داده های درون سازمانی (In door) و داده های برون سازمانی (Out door) تقسیم می گردد.



Out door Data



In door Data



اهمیت سامانه های جمع آوری داده های برون سازمانی

شناخت کامل سازمانی بصورت پارامتریک را می توان به دو بخش تفکیک نمود:

۱. داده های درون سازمانی

استخراج شاخص ها از سیستم های عملیاتی توسط سامانه های BI و داشبوردها



سیستم های عملیاتی سازمان

۲. داده های برون سازمانی

جمع آوری اطلاعات از ذینفعان سازمان و ثبت داده های خارج از سیستم های عملیاتی توسط سامانه های Data Collection نظیر سامانه افکارسنجی و

مطالعات بازار



ذینفعان (پرسنل، مشتریان، نمایندگی ها...)



شناخت کامل سازمان بصورت پارامتریک



مصادیق مختلف کاربردهای داده های برون سازمانی:





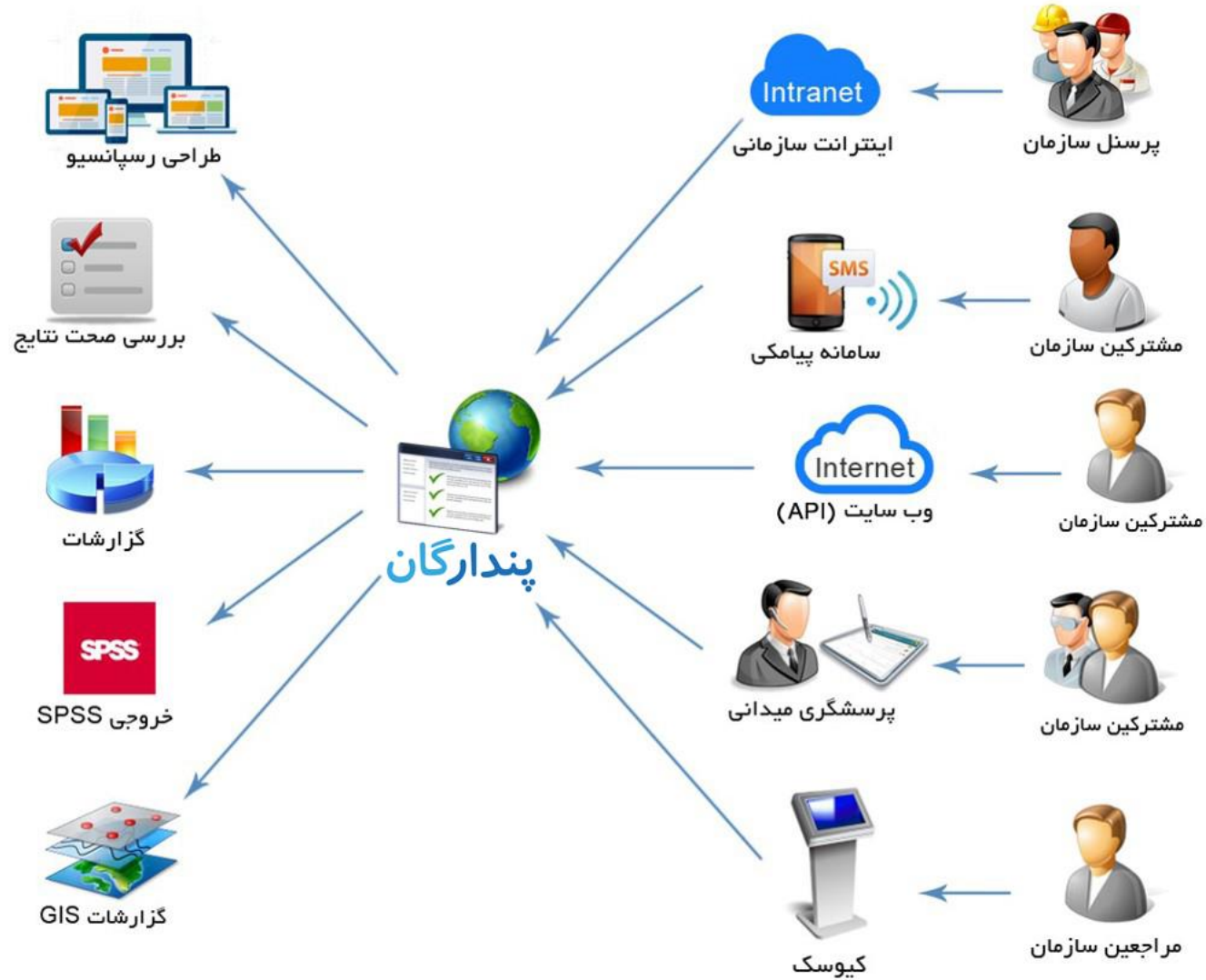
به گفته موسسه گالوپ: "بین ۳۰ الی ۷۰ درصد شاخص های کلیدی سازمان از داده های برون سازمانی استخراج می گردد."



شرکت گالوپ (Gallup) که در ایران بیشتر با نام مؤسسه گالوپ شناخته می شود، یک شرکت مشاوره مدیریتی است که بیشتر به عنوان یک مؤسسه نظرسنجی شناخته شده است.



نمای کلی سامانه یکپارچه پندارگان





پلتفرم آنلاین افکار سنجی و مطالعات بازار ایران

قابلیت های برجسته سامانه





روش های متنوع جمع آوری داده



بخش عمده ای از جمع آوری داده های برون سازمانی، استخراج اطلاعات به روش های مختلف می باشد که به یکی از روش های زیر انجام می گیرد:

جمع آوری تلفنی



جمع آوری آنلاین



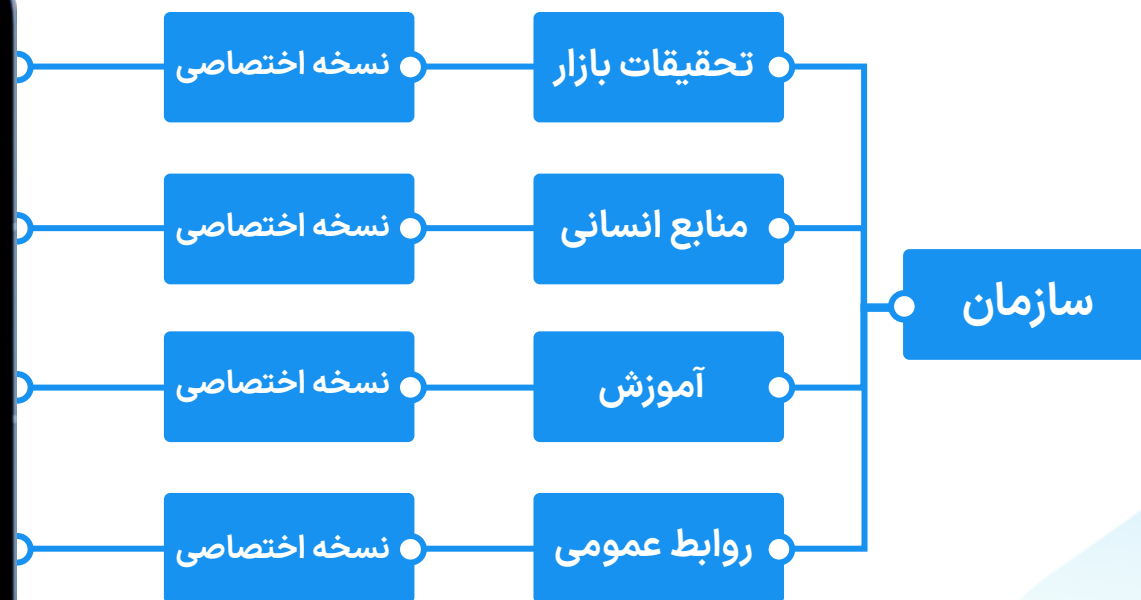
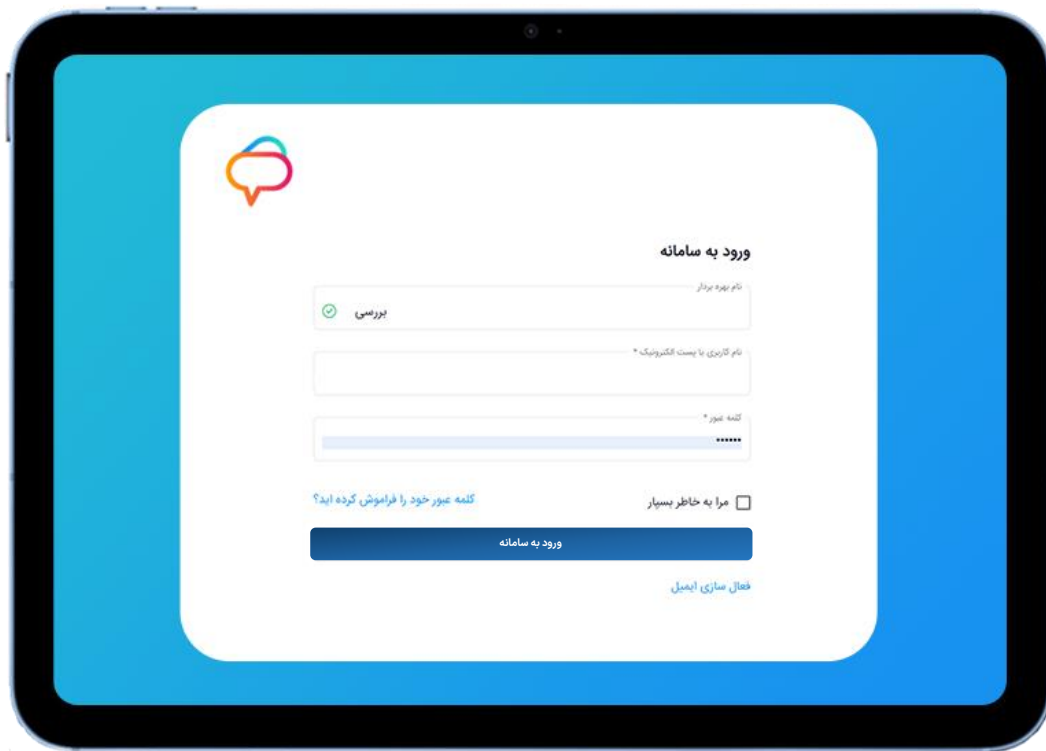
جمع آوری میدانی





امکان ایجاد چند بهره بردار مجزا در نرم افزار

امکان تعریف بهره بردارهای مختلف برای بخش های مختلف سازمان به گونه ای که با وجود یکپارچه بودن سامانه و پایگاه داده، هر بهره بردار نرم افزار اختصاصی خود را در اختیار بگیرد.

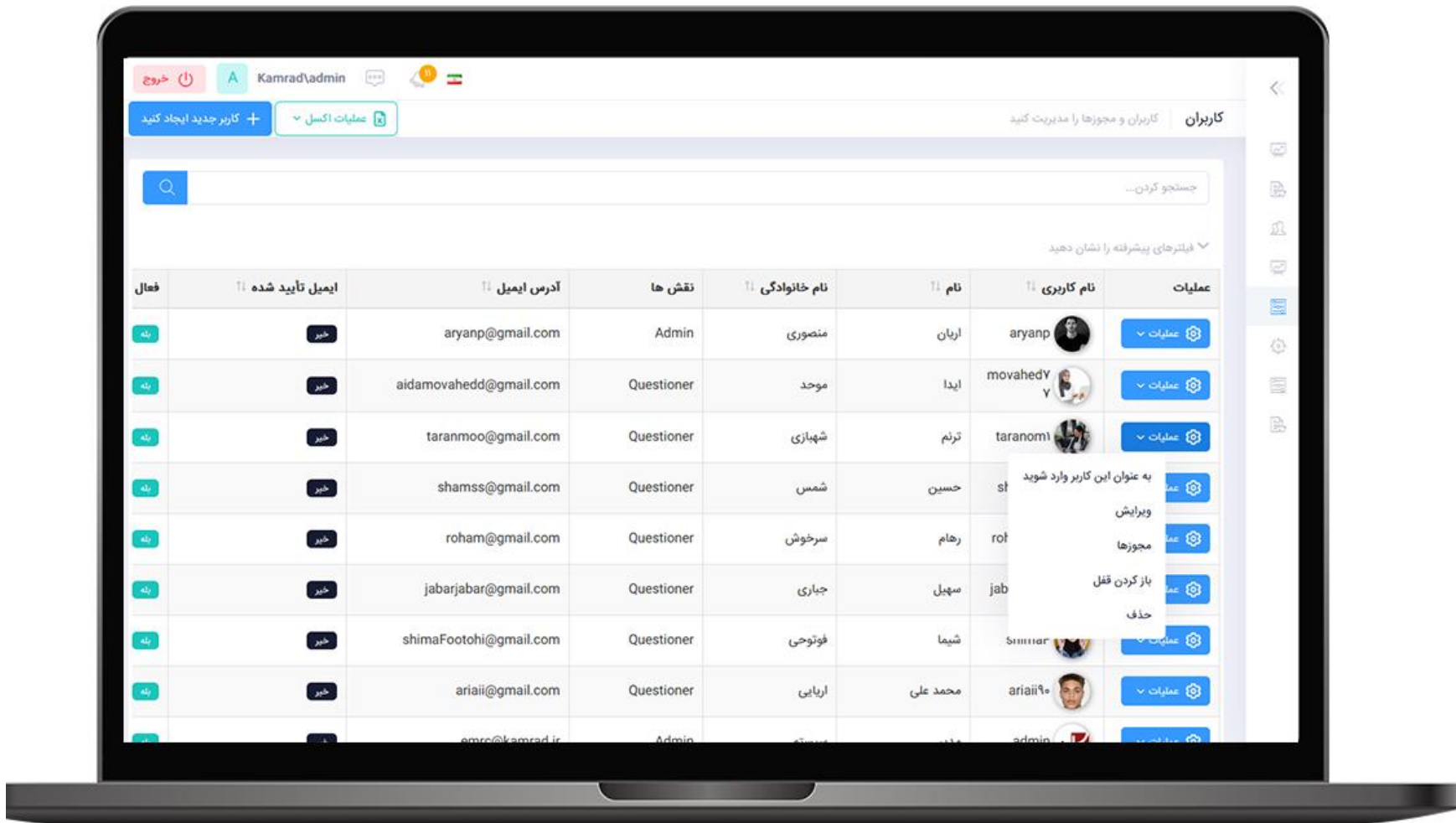




مدیریت کاربران با امکان تعیین سطح دسترسی در هر بهره بردار



امکان تعریف و مدیریت کاربران، نقش ها و مجوز های دسترسی برای هر نقش بر اساس نسخه مورد استفاده هر بهره بردار





امکان ورود اطلاعات دموگرافی گروه های شرکت کننده



امکان تعریف گروه های مختلف شرکت کننده و ورود اطلاعات دموگرافی آنها به صورت کاملا داینامیک از سایر سامانه های موجود در سازمان با استفاده از API، وب سرویس، و فایل اکسل

بانک داده کارکنان

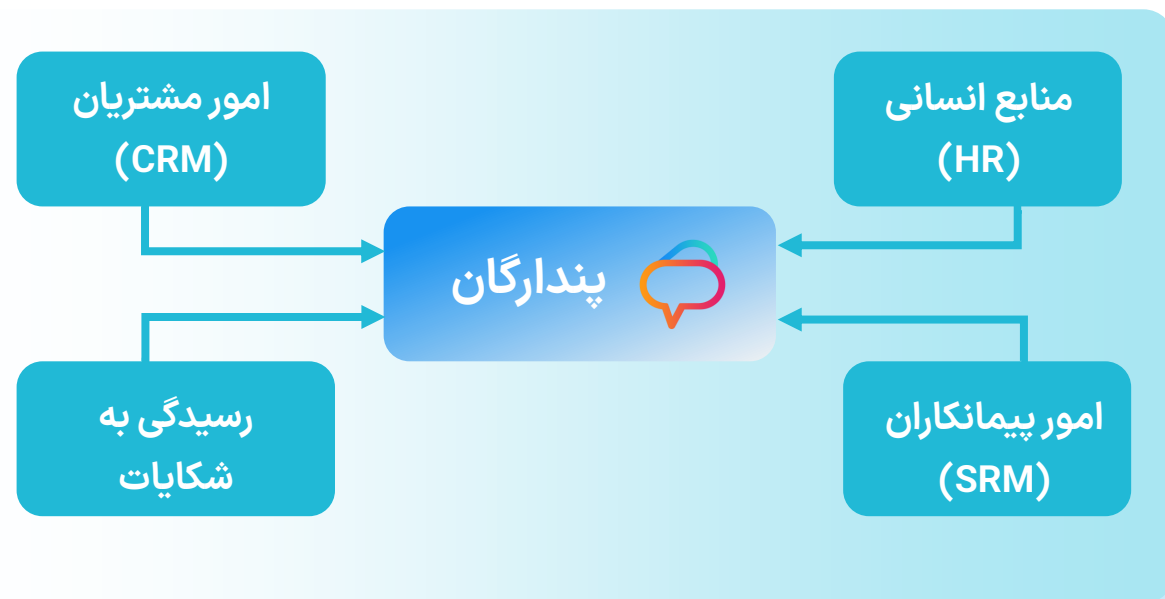
آپلود دموگرافی

جستجو

انتخاب ویرایش شناسه	نام و نام خانوادگی	جنسیت	سن	سطح	شهر	تاهل	موبایل	شرح
id	Name	sex	age	sec	city	Marital	tel	Description
۱	بیژان سادات	زن	۳۴	C۲	مشهد	متاهل	۰۹۱۰۱۰۱۰۱۰۱۰	-
۲	احمد علی	مرد	۳۲	C۲	مشهد	متاهل	۰۹۱۰۱۰۱۰۱۰۱۰	-
۳	مهتاب علی	زن	۳۸	C۲	مشهد	متاهل	۰۹۱۰۱۰۱۰۱۰۱۰	-
۴	سحر علی	زن	۳۷	C۲	مشهد	متاهل	۰۹۱۰۱۰۱۰۱۰۱۰	-
۵	آرزو محمد زاده	زن	۲۸	C۲	مشهد	مجرد	۰۹۱۰۱۰۱۰۱۰۱۰	-
۶	گیتی محمودی	زن	۴۷	C1	مشهد	متاهل	۰۹۱۰۱۰۱۰۱۰۱۰	-
۷	نعمت سادات	زن	۲۸	C۲	مشهد	متاهل	۰۹۱۰۱۰۱۰۱۰۱۰	-
۸	مهران علی	مرد	۵۴	C۲	مشهد	متاهل	۰۹۱۰۱۰۱۰۱۰۱۰	-

تعداد انتخاب شده: ۰ • حذف سطر های انتخاب شده

افزودن سطر جدید | اضافه کردن سطر با فایل جدید | دانلود نمونه فایل اکسل خالی





امکان انتخاب جامعه هدف از گروه شرکت کنندگان

انتخاب جامعه هدف و مخاطب از یک گروه شرکت کنندگان با امکان فیلتر کردن داده ها بر اساس دموگرافی های موجود در آن گروه نظیر سن، جنسیت، تحصیلات، شهر، وضعیت تاهل و ...

تخصیص نمونه ها

عنوان *
خانم های تحصیل کرده میان سال

توضیحات
گروه سنی ۳۰ الی ۵۰ سال و تحصیلات کارشناسی به بالا

شهر
ایران/تهران/تهران ایران/اصفهان/اصفهان

وضعیت تاهل (۱۰۰%)

مجرد ۶۰%
متاهل ۴۰%

جنسیت (۱۰۰%)

مرد
زن ۱۰۰%

رده سنی (۱۰۰%)

۱۰ تا ۱۵ سال
۱۶ تا ۲۰ سال
۲۱ تا ۳۰ سال
۳۱ تا ۴۰ سال ۵۵%
۴۱ تا ۵۰ سال ۴۵%
۵۱ تا ۶۰ سال
۶۱ تا ۷۰ سال
بیشتر از ۷۰ سال

تحصیلات (۱۰۰%)

ابتدایی
راهنمایی
دیپلم
دیپلم
فوق دیپلم
کارشناسی ۶۰%
کارشناسی ارشد ۴۰%
دکتر ۲۰%



ساخت پرسشنامه های پیشرفته در سامانه پندارگان

امکان طراحی پرسشنامه های پیشرفته و بسیار متنوع با واسط کاربری پیشرفته، آسان و کاربر پسند
امکان مرتب سازی، صفحه بندی، تعیین قالب ظاهری و ... بصورت drag & drop

The screenshot displays the 'Media Tracker - ERC ۵۶۸' web application interface. At the top, there is a navigation bar with the title 'Media Tracker - ERC ۵۶۸' and a breadcrumb trail: 'ورایش نظرسنجی' > 'طراحی پرسشنامه' > 'طراحی ظاهری' > 'خوشه بندی' > 'تنظیمات انتشار' > 'روش برگزاری'. Below the navigation bar, there are buttons for 'ذخیره و مرحله قبل' (Save and Previous Step), 'پیش نمایش' (Preview), and 'ذخیره' (Save). A toolbar contains icons for 'بستن همه' (Close All), 'بازکردن همه' (Open All), 'استفاده از کد دلخواه' (Use Custom Code), 'مرتب سازی' (Sort), 'دموگرافی' (Demographics), 'داده پرسش' (Question Data), 'متغیرهای سراسری' (Global Variables), and 'بستن همه' (Close All). The main workspace shows a list of questionnaire items, each with a title, a question text, and a 'جدا کننده صفحه' (Page Separator) button. The items are:

- Q1 (چند انتخابی) M-S1: آیا نشریات مطالعه می کنید؟
- Q2 (تک انتخابی) M.M-S1: برای مطالعه مجله، معمولا از چه روش هایی استفاده می نمایید؟
- Q3 (تک انتخابی) M.M-SY: در سوال قبل شما گفتید که نسخه دیجیتال مجله را مطالعه می کنید، معمولا برای مطالعه آنها از کدام وسیله استفاده می کنید؟ می توانید فقط یک انتخاب داشته ...
- Q4 (تک انتخابی) M.M-SY-۲: در سوال قبل شما گفتید که نسخه دیجیتال مجله ها را مطالعه می کنید (گزینه های ۲ و ۳)، آیا حاضرید برای مطالعه آنلاین مقالات و مطالب مجلات، دسترسی به ...
- Q5 (تک انتخابی) M.M-S3: معمولا هرچند وقت یکبار مجله را می خوانید؟
- Q6 (تک انتخابی) M.M-SF: آیا در یک ماه گذشته مجله خوانده اید؟
- Q7 (تک انتخابی) M.M-S5: در ماه گذشته چند مجله (مختلف) را خوانده اید یا نگاه کرده اید؟ منظور از « نگاه کردن » ، نگاه کردن به مجله به اشکال مختلف است، مثلا: - مجله متعلق به فرد دیگر...
- Q8 (ماتریسی) M.M-SF: بطور متوسط روزانه، چند ساعت مجله می خوانید؟
- Q11 (چند انتخابی) M.M-SY: به مطالعه چه موضوعاتی درمجه کاملا علاقمند هستید؟



امکان ایجاد پرسش های پاسخ پویا



امکان ورود داده های یک موجودیت در سامانه نظیر لیست فروشگاه ها، محصولات (SKU)، نمایندگی ها...

امکان ایجاد پرسشهایی از نوع موجودیت های ایجاد شده نظیر فروشگاه، محصولات و نمایندگی ...

The screenshot shows a web application interface with a top navigation bar containing a power button, a user profile 'Kamrad/admin', and a language selector. Below the navigation bar is a breadcrumb trail: 'بررسی موجودی فروشگاه ها (ریتل) > طراحی پرسشنامه > طراحی ظاهری > خوشه بندی > تنظیمات انتشار > روش برگزاری'. A central modal window titled 'بانک داده - لیست فروشگاه های مورد ارزیابی (ریتل)' is open, displaying a table of store data. The table has columns for 'انتخاب', 'ویرایش', 'id', 'نام فروشگاه (پیشوند)', 'آدرس', 'تاریخ مراجعه', 'تلفن', 'روز', 'شماره شهر', 'شهر', 'منطقه', 'موبایل', and 'نام پاسخگو'. Below the table are buttons for 'حذف سطر های انتخاب شده' and 'تعداد انتخاب شده: ۰'. To the right of the table is a search bar and a 'ذخیره و مرحله بعد' button. The bottom of the interface shows a sidebar with various icons and a footer with 'بستن' and 'خروج' buttons.

انتخاب	ویرایش	id	نام فروشگاه (پیشوند)	آدرس	تاریخ مراجعه	تلفن	روز	شماره شهر	شهر	منطقه	موبایل	نام پاسخگو
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	۹۹۹۰	جدید									
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	۱۰۱۰۰۰۰۰۱	هایپرمارکت	تهران پارس - فلکه دوم - خیابان شقایق - نبش محمدی ۳۲	۱۳۹۹-۰۱-۱۸	۲۳۴۵۶۷۸۹	شنبه ۱	۱	تهران	۴	۹۱۲۳۴۵۶۷۸۹	محمد زمانی
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	۱۰۱۰۰۰۰۷۸	خوربار	پونک - همیلا - خیابان نصر - جنب بانک ملی	۱۳۹۹-۰۱-۱۸	۴۴۵۵۶۶۷۷	شنبه ۲	۱	تهران	۵	۹۳۸۳۴۵۶۷۸۹	امین محمدی
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	۱۰۱۰۴۰۰۶۷	هایپرمارکت	صنایع میدان محب-خیابان کاشف	۱۳۹۹-۰۱-۲۴	۲۲۳۹۸۷۶۵	یکشنبه ۲	۳	شیراز	۳	۹۱۷۲۳۴۵۶۷۸	مهدی رحیمی
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	۱۰۱۰۴۰۷۲۱	دکه	جمهوری - خیابان ۴۵ - کوچه ۱۳	۱۳۹۹-۰۱-۲۵	۴۳۴۶۷۸۹۲	سه شنبه ۱	۳	شیراز	۳	۹۲۱۲۳۴۵۶۷۸	میتم پرتو

The screenshot shows a search modal for 'فروشگاه'. At the top, it says 'C2 - شهر * تهران'. Below that is a dropdown menu with 'تهران' selected. The modal title is 'کد و عنوان فروشگاه: *'. The search input field contains 'فروشگاه'. A list of search results is shown below, including 'فروشگاه سبلان', 'فروشگاه وحید', 'فروشگاه مسعود', 'فروشگاه مهتاب', and 'فروشگاه الف'. At the bottom, it says 'D1 - نوع همراهی *'. The modal has a close button (X) in the top left corner.



شرط گذاری های پیشرفته جهت ایجاد تصمیمات در لبه

- امکان شرط گذاری های پیشرفته بر روی فرم ها، صفحات، پرسشها و پاسخ ها و دموگرافی ها
- امکان فرمول نویسی دستی و ویزارد با اکشن های متنوع جهت پیاده سازی منطق پرسشنامه

فرمول ها

عنوان پرسش: به نظر شما کدامیک از این مارک های خمیر دندان، برای دندان های حساس مناسب است؟

نمایش پرسش: [Ad] متغیرهای مسراسری

شرایط پرسش: نمایش پرسش به شرطی که

نمایش پرسش: فعال

نوع شرط: نمایش پرسش

نوع پرسش: مقدار پرسش

پارامتر پرسش: Q2- دیگر چه مارک هایی از این محصول به ذهن شما می آید؟

پارامتر پرسش: Q3- بید که کدامیک از این مارک های خمیر دندان را که برایتان می خوانم را می شناسید؟

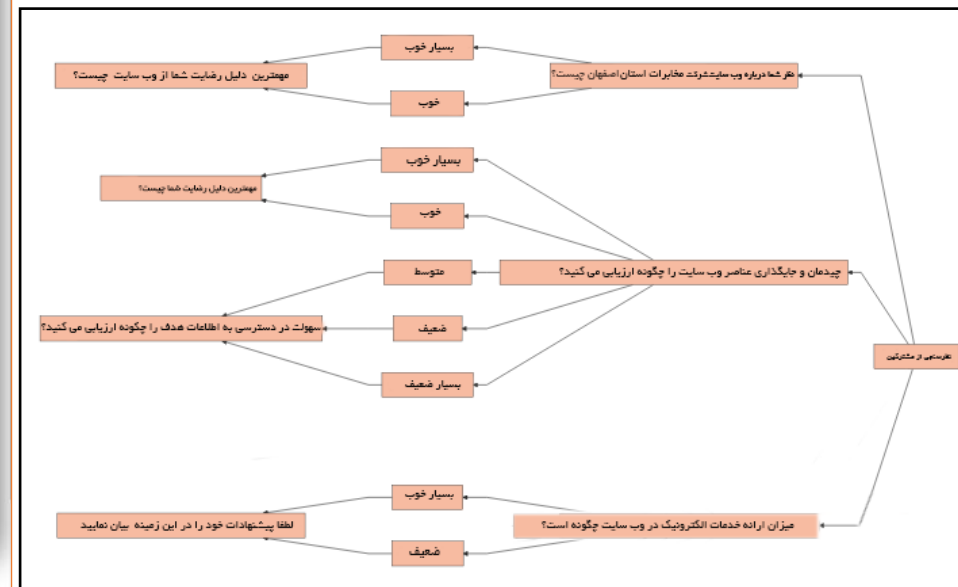
فرمول نویسی دستی: $((\#Q2.A4))||(\#Q3.A5) ? \text{Score}=0 : \text{Score}=\text{Q3.Point} + \#Q4.\text{Point} + \#Q6.\text{Point} + \#Q10.\text{Point} + \#Q11.\text{Point} + \#Q12.\text{Point} + \#Q34.\text{Point}$

اقدامات جدید

ذخیره | انصراف

میسویک -A4

سیگنال -A5





روش های متنوع برگزاری:



- امکان جمع آوری اطلاعات بصورت آنلاین (انتشار لینک از طریق پیامک، ایمیل، شبکه های اجتماعی)
- امکان جمع آوری اطلاعات به روش میدانی توسط پرسشگر
- امکان جمع آوری اطلاعات به روش تخصیص تلفنی

The screenshot shows a web application interface for managing online surveys. At the top, there is a navigation bar with the following items: **ویرایش نظرسنجی**, **طراحی پرسشنامه**, **طراحی ظاهری**, **خوشه بندی**, **تنظیمات انتشار**, and **روش برگزاری**. Below the navigation bar, there are several buttons: **ذخیره و بستن**, **ذخیره**, **پیش نمایش**, and **ذخیره و مرحله قبل**. The main content area is divided into several sections:

- شبکه های اجتماعی:** Includes a Twitter icon and a link to a survey: <https://pendargan.ir/vote/757895d>. There is a **ویرایش** button.
- ایمیل لینک:** Includes an email icon and a **تظیمات ارسال** button.
- پیامک لینک:** Includes a message icon and a **تظیمات ارسال** button.
- برگزاری آنلاین:** Includes a bar chart icon and a **تظیمات ارسال** button.
- برگزاری میدانی:** Includes a location pin icon and a **تظیمات ارسال** button.
- برگزاری تخصیص تلفنی:** Includes a telephone icon and a **تظیمات ارسال** button.

Each section contains a checkbox for "می خواهم نظرسنجی را به صورت آنلاین برگزار کنم" (or "میدانی", "تلفنی", "ایمیل", "پیامک") and a radio button for "می خواهم خودم لینک نظر سنجی را منتشر کنم".



امکان ارسال لینک شرکت در نظرسنجی در داخل سامانه

- امکان ارسال پیامک و یا ایمیل لینک شرکت در نظرسنجی برای باشگاه شرکت کنندگان پندارگان

تنظیمات ارسال پیامک

نوع ارسال
لینک

ارسال پیامک حاوی لینک شرکت در نظرسنجی

متن پیام

شهروند گرامی؛
لطفا در نظرسنجی "ارزیابی مارک های خمیر دندان" از طریق لینک زیر شرکت نمایید.
مدت زمان: ۱۲ دقیقه
امتیاز در باشگاه: ۱۲۰۰ امتیاز
لینک نظرسنجی: <https://pendargan.ir/vote/۷۵۷۸۹۵d>

عدم ارسال برای افرادی که شرکت کرده اند

زمانبندی ارسال

زمان شروع
۰۹:۳۰

تاریخ شروع
۱۴۰۱-۰۳-۲۸

فاصله زمانی بین ارسال هر دو بسته
۵ دقیقه

تعداد پیام ارسالی در هر بسته
۲۰۰

ذخیره بستن



امکان احراز هویت شرکت کنندگان:



- امکان انتخاب حالت احراز و عدم احراز هویت شرکت کنندگان
- امکان کنترل تعداد دفعات شرکت در نظرسنجی (یکبار، چندبار، روزانه، هفتگی) در هر دو حالت احراز و عدم احراز
- برخورداری از روش های مختلف احراز هویت (شناسه، لینک یکبار مصرف، نام کاربری، SSO، پیامک رمز پویا...)

ویرایش نظرسنجی < طراحی پرسشنامه < طراحی ظاهری < خوشه بندی < تنظیمات انتشار < روش برگزاری

ذخیره و مرحله قبل ذخیره پیش نمایش ذخیره

احراز هویت شرکت کنندگان

اجازه شرکت در نظرسنجی بدون ورود به حساب کاربری

احراز هویت دارد

دریافت شناسه از کاربر (شناسه اختیاری)

دموگرافی
 شماره موبایل

احراز هویت بر اساس دموگرافی

نمایش اطلاعات دموگرافی برای کاربری که لاگین کرده

نمایش اطلاعات دموگرافی برای کاربری که لاگین نکرده

احراز هویت دو مرحله ای

فیلد شماره موبایل
 از طریق پیامک دریافت از شرکت کننده

از طریق ایمیل

می تواند چندین بار در نظرسنجی شرکت کنند



گزارش ساز پیشرفته جهت ساخت گزارشات توصیفی متنوع

- امکان ساخت گزارشات توصیفی بسیار متنوع و ذخیره آن ها در بخش گزارشات
- امکان استفاده مجدد از گزارشات ساخته و ذخیره شده قبلی

گزارش امتیاز پرسش های یک نظرسنجی

ایجاد گزارش طراحی گزارش مشاهده نتایج

ذخیره و مرحله قبل پیش نمایش ذخیره

تاریخ گزارش: ۱۴۰۱/۰۳/۲۱

نظرسنجی: رضایتمندی بازدید کنندگان نمایشگاه صنعت نفت
پرسش: نحوه اطلاع رسانی رویداد را چگونه ارزیابی می نمایید؟

پندارگان

امتیاز پرسش های یک نظرسنجی

درصد امتیاز به تفکیک تصویبات

نوع نمودار: ستونی

نوع محور: پرسشنامه، بُعد، پرسش، پاسخ، دموگرافی، سیستمی، متغیر

مقدار: Y1

عنوان: امتیاز، امتیاز با ترتیب

عملگر: فراوانی، مجموع، میانگین، بیشترین، کمترین، میانه، واریانس

فراوانی	درصد فراوانی	درصد تجمعی	درصد شرکت کنندگان
۲	۲.۵۳۳%	۲.۵۳۳%	۳.۶۳۶%
۴	۵.۰۶۳%	۷.۵۹۵%	۷.۲۷۳%
۶	۷.۵۹۵%	۱۵.۱۹%	۱۰.۹۰۹%
۶	۷.۵۹۵%	۲۲.۷۸۵%	۱۰.۹۰۹%
۴	۵.۰۶۳%	۲۷.۸۴۸%	۷.۲۷۳%
۱	۱.۲۶۶%	۲۹.۱۱۴%	۱.۸۱۸%
۱	۱.۲۶۶%	۳۰.۳۸%	۱.۸۱۸%
۴	۵.۰۶۳%	۳۵.۴۴۳%	۷.۲۷۳%

تعمیرات داده ها ظاهر تفکیک

نظرسنجی مورد ارزیابی

عنوان گزارش: امتیاز پرسش های یک نظرسنجی

فیلتر در مشاهده گزارش به کاربر نمایش داده شود.

گزینه انتخاب شده به عنوان پیش فرض در گزارش بیاید.

به تفکیک پاسخ های یک پرسش مبنا

به تفکیک زمان ثبت نظرات

به تفکیک وضعیت پرسشنامه

به تفکیک روش تکمیل پرسشنامه

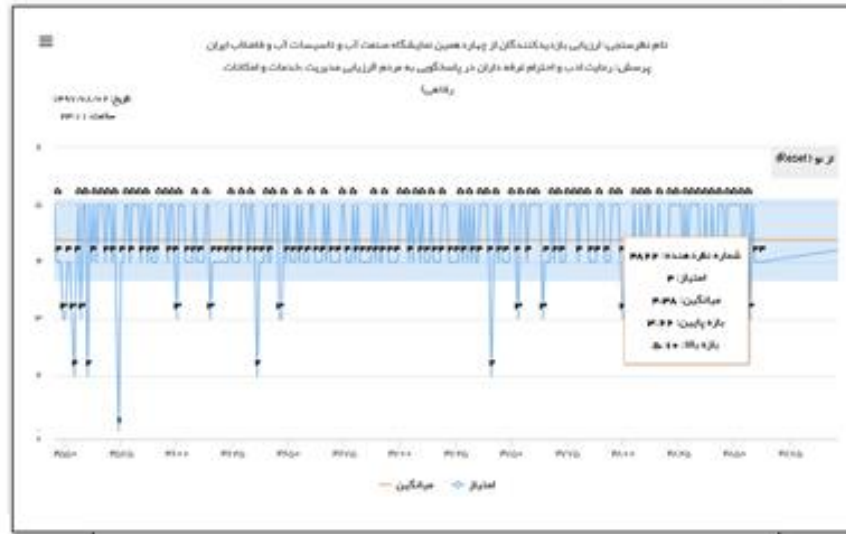
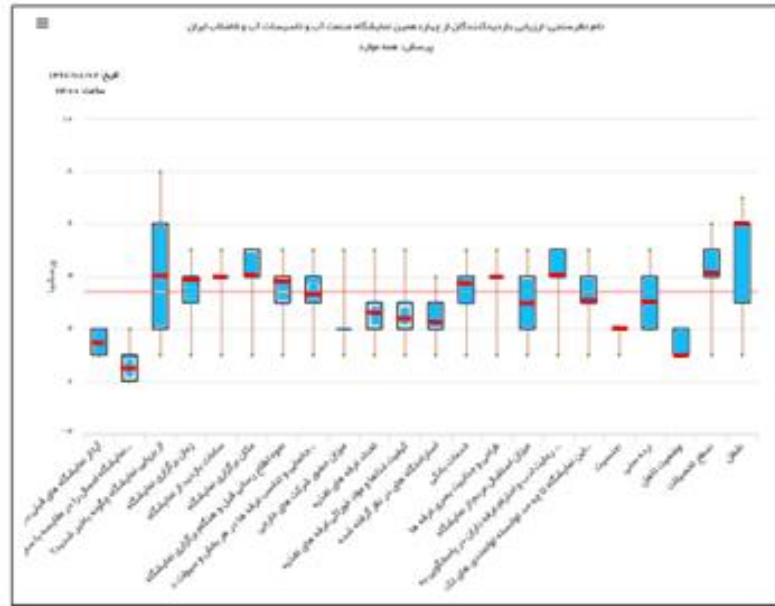
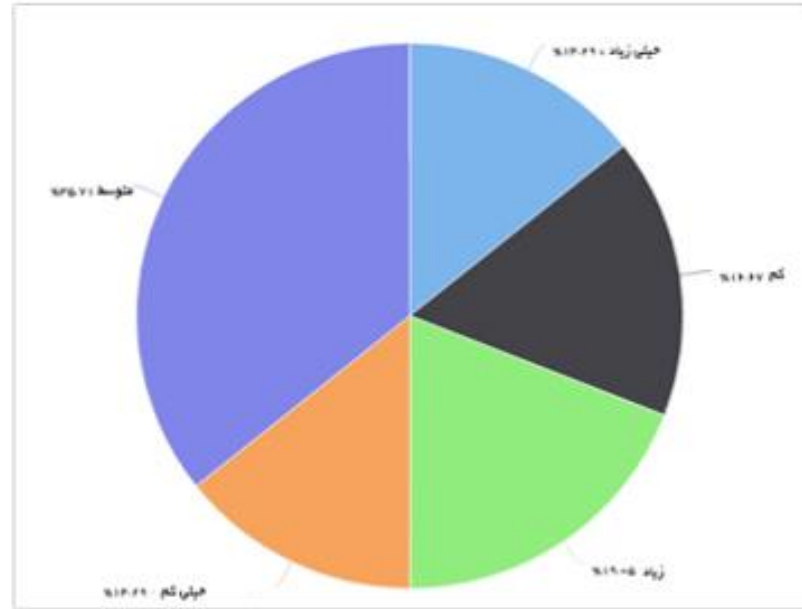
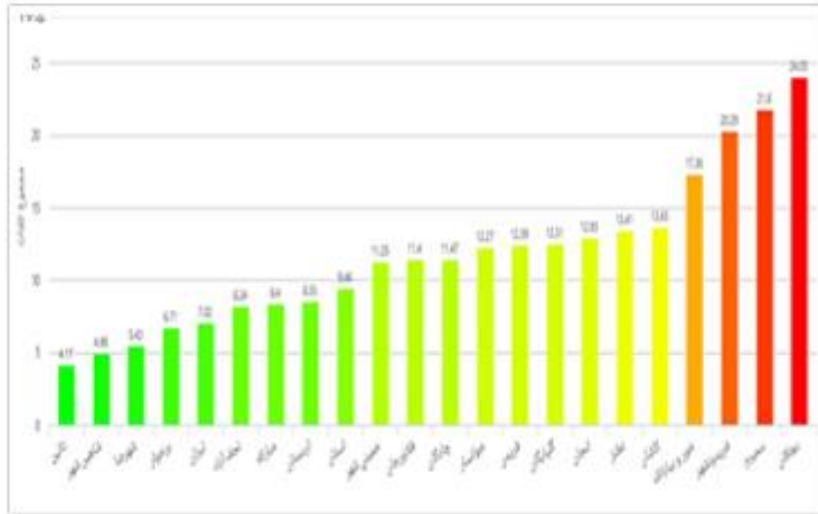
به تفکیک مکان شرکت کننده

به تفکیک واحد سازمانی شرکت کننده

به تفکیک پرسشگر



دارای بیش از ۳۰ گزارش توصیفی با فیلترهای متنوع





امکان استخراج داده ها با استانداردهای متنوع



امکان استخراج داده های جمع آوری شده همراه با اطلاعات دموگرافی در قالب CSV, XML, JSON, SPSS, Excel

The screenshot displays a web application interface with a modal dialog box for data export. The dialog box, titled "دریافت خروجی" (Export), contains the following settings:

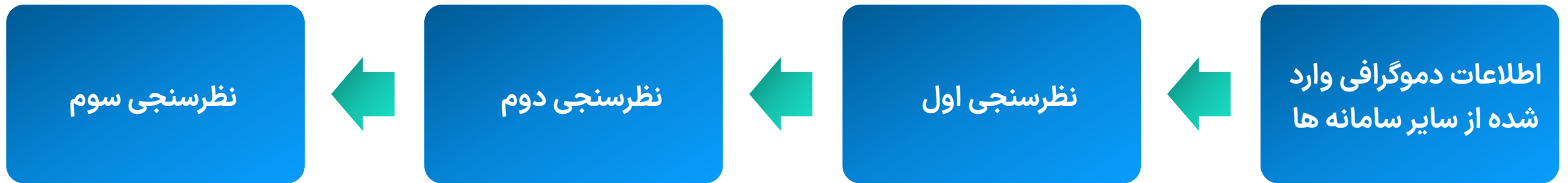
- عنوان نظرسنجی: امکان سنجی طرح های توانمند سازی (Survey Title: Empowerment Program Feasibility Study)
- نوع فایل: اکسل (xlsx.) (File Type: Excel)
- نوع گزارش: کیفی (Report Type: Qualitative)
- وضعیت: همه (Status: All)
- استفاده از فیلتر تاریخ شروع و پایان: (Use start and end date filter: checked)
- تاریخ شروع: ۱۴۰۰-۰۱-۰۱ (Start Date: 1400-01-01)
- تاریخ پایان: ۱۴۰۵-۱۲-۲۹ (End Date: 1405-12-29)
- افزودن شماره گذاری به ستون ها: (Add numbering to columns: checked)
- افزودن ستون توضیحات: (Add comment column: checked)
- استفاده از امتیاز گزینه ها در سوالات چند انتخابی: (Use option scores in multiple choice questions: checked)
- افزودن کد دستی به ابتدای عنوان پرسش ها: (Add manual code to the beginning of question titles: unchecked)

At the bottom of the dialog box are two buttons: "دریافت خروجی" (Export) and "انصراف" (Cancel).

On the right side of the interface, a vertical sidebar lists the available export formats with their respective icons: Excel (X), SPSS, CSV, JSON, and XML.



امکان طراحی نظرسنجی های هیپی کال (چند مرحله ای)





امکان جمع آوری داده و تحلیل گزارشات

گزارشات با
متد MaxDiff

گزارشات
Servqual &
Gap Analysis

تحلیل گزارشات

گزارشات
Hay Group

گزارشات
Conjoint &
Cross Tabs
Charts



امکان تعریف داینامیک ابعاد برای پرسشنامه



The screenshot displays a web-based survey tool interface. At the top, there is a navigation bar with the company logo and menu items: "صفحه اصلی", "مدیریت کاربران", "اطلاعات پایه", "مدیریت پرسشنامه", "مدیریت فرم", "مدیریت نظرسنجی", "گزارش و نمودار", and "گروه بندی". Below the navigation bar, the main title of the page is "بعد بندی پرسشهای نظرسنجی".

The central part of the interface shows a list of dimensions (ابعاد) for the survey. Each dimension is represented by a card with a title, a status icon (X or pencil), and a text input field. The dimensions listed are:

- شوریه ۱۰۱: فرم های ثبت نام و ارائه خدمات همراه اول واضح و قابل درک ...
- شوریه ۱۰۲: در محل ارائه خدمات همراه اول تابلوهای راهنما برای راهنمایی ...
- شوریه ۱۰۳: محل ارائه خدمات همراه اول به مشتریان دارای مشکلات و تسهیلات ...
- شوریه ۱۰۴: در صورت بروز مشکل، خطا و اشتباه در هر یک از مراحل سرویس ...

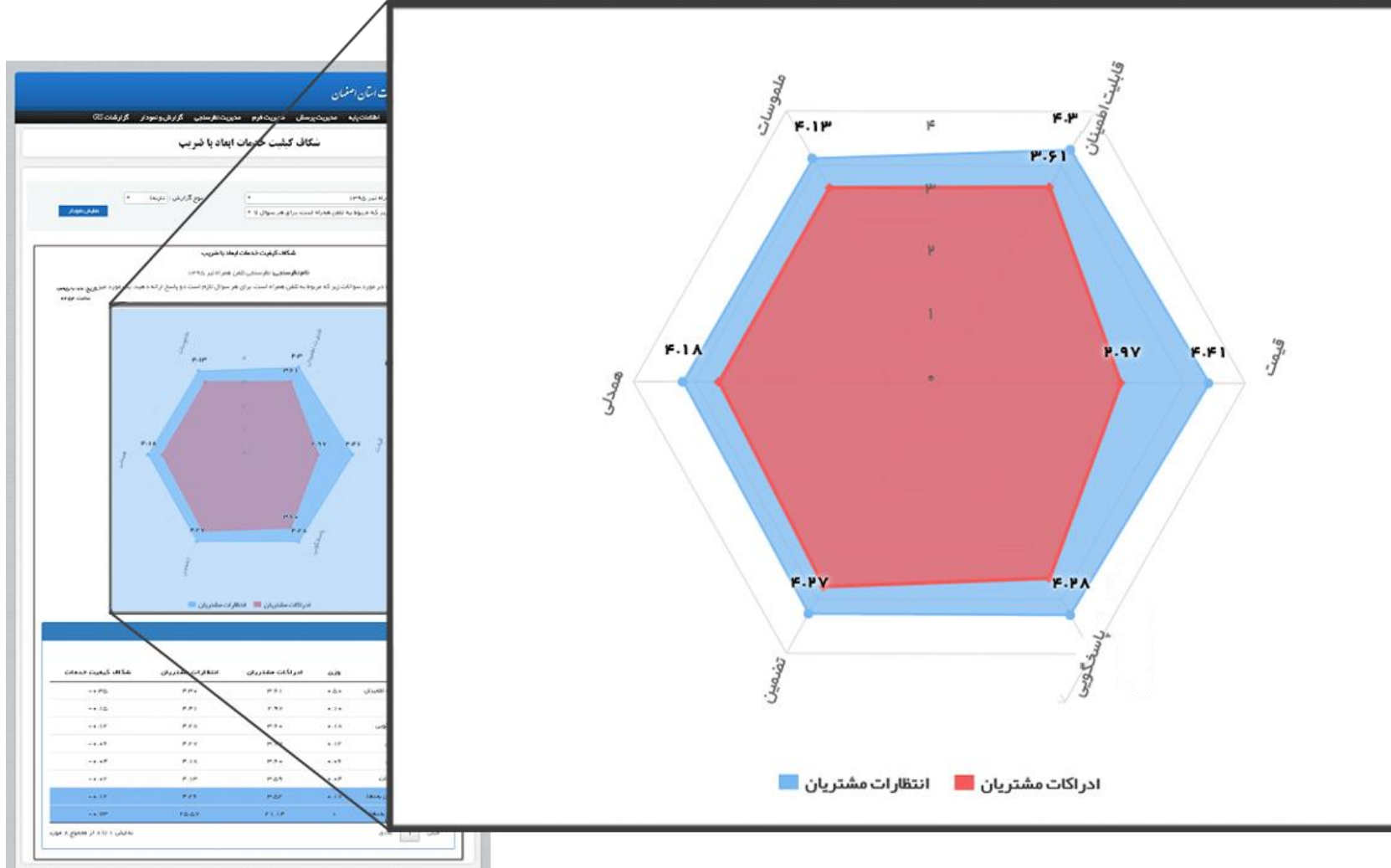
On the right side of the interface, there is a section titled "تعداد سوال" (Number of questions) with a value of ۴. Below this, there is a search bar labeled "جستجو:" and a list of questions, each with a plus sign icon:

- نحوه اطلاع رسانی در خصوص خدمات سرویس همراه ...
- نحوه جبران خسارت در همراه اول به راحتی انجام م...
- پاسخ کارکنان به سوالات مشتریان واضح و قابل فهم ...
- کارکنان مراکز سرویس دهی همراه اول برای کمک ب...
- سرعت پاسخگویی مرکز تماس ۹۹۹۰ به تماسهای م...

At the bottom of the page, there is a small footer containing the text: "سازمان بهرگزین نظرسنجی آنلاین شرکت پست و مخابرات ایران - تهران - پ. م. ۱۹۱۳۱" and "طراحی و پیاده سازی توسط شرکت پارس پارس".



امکان استخراج گزارشات شکاف به تفکیک ابعاد:





پشتیبانی از زیر ساخت چند زبانه :

- ارائه نرم افزار با پلتفرم چند زبانه شامل زبانهای فارسی، انگلیسی و عربی و ...
- قابلیت پشتیبانی خودکار از قالبهای راست چین و چپ چین بسته به نیاز زبان پرسشنامه.

The screenshot displays a web-based survey creation tool. At the top, there's a navigation bar with a 'Close' button and a breadcrumb trail: 'Edit poll' > 'Create Question' > 'Design UI' > 'Clustering' > 'Publish setting' > 'Holding method'. Below this is a toolbar with buttons for 'Save and previous', 'Preview', 'Save', and 'Save and next'. A secondary toolbar contains options like 'Use manual code', 'Expand all', 'Collapse all', 'Global Variables', 'Question data', 'Demographic', and 'Ordering'. The main workspace shows three questions: Q1 (Single Select), Q2 (Matrix), and Q7 (Multi Select). Q1 asks about interest in a service, Q2 asks about feature importance, and Q7 asks about expected payment. Q7 has five answer options (A1- to A5-) with associated score fields. A '+ AddNewAnswer' button is visible. On the right, a dropdown menu lists various question types: 'Html content', 'Single Select', 'Multi Select', 'Drop Down', 'Short Text', 'Long Text', 'Numeric', 'Date Picker', 'Time', 'Email', 'Phone number', 'Mobile Number', 'National Code', 'Has Priority', 'Point Question', and 'Matrix'. The top right corner shows a user profile 'Kamrad \admin', a language selector 'A', and a 'Logout' button.



ارسال فراخوان همکاری به پرسشگران در شهرهای هدف

امکان گزینش پرسشگران مناسب در شهرهای هدف بر اساس مشخصات فردی، سوابق کاری، رتبه و امتیازات کسب شده قبلی و دعوت به همکاری از آنها

لیست پرسشگران منطقه: ایران/اصفهان/اصفهان

فیلترهای پیشرفته را نشان دهید

کاربر گرامی با توجه به امکان عدم پذیرش درخواست شما توسط برخی از پرسشگران، بهتر است تعداد پرسشگران انتخاب شده شما از لیست زیر بیشتر از تعداد پرسشگران قید شده در فیلد بالا باشد. همچنین شما می توانید از بین پیشنهاد های پذیرفته شده پرسشگران نهایی خود را انتخاب نمایید و تعدادی را نیز در لیست رزرو قرار دهید.

نام و نام خانوادگی: علی احمدی
منطقه: اصفهان
سن پرسشگر: ۱۹ سال
مدرک تحصیلی: دیپلم- علوم
تعداد مشارکت: ۰ بار
پرسشنامه تکمیل شده: پرسشنامه
امتیاز از صد:

ali۹۸۹۸۸۲

ارسال پیشنهاد | منتظر پذیرش پرسشگر | پذیرش پرسشگر | استفاده از پرسشگر

دعوت به همکاری | انصراف از دعوت | تأیید پرسشگر | رزرو پرسشگر

نام و نام خانوادگی: پرنیان منصوری
منطقه: اصفهان
سن پرسشگر: ۲۹ سال
مدرک تحصیلی: دیپلم-ریاضی
تعداد مشارکت: ۰ بار
پرسشنامه تکمیل شده: پرسشنامه
امتیاز از صد:

parnian

ارسال پیشنهاد | منتظر پذیرش پرسشگر | پذیرش پرسشگر | استفاده از پرسشگر

دعوت به همکاری | انصراف از دعوت | تأیید پرسشگر | رزرو پرسشگر

نام و نام خانوادگی: حسن دوستی
منطقه: اصفهان
سن پرسشگر: ۲۸ سال
مدرک تحصیلی: کارشناسی- کامپیوتر
تعداد مشارکت: ۰ بار
پرسشنامه تکمیل شده: پرسشنامه
امتیاز از صد:

h.doosti

ارسال پیشنهاد | منتظر پذیرش پرسشگر | **عدم پذیرش پرسشگر** | استفاده از پرسشگر

دعوت به همکاری | انصراف از دعوت | تأیید پرسشگر | رزرو پرسشگر

نام و نام خانوادگی: امیر علی طاوسی
منطقه: اصفهان
سن پرسشگر: ۳۹ سال
مدرک تحصیلی: فوق دیپلم- کامپیوتر
تعداد مشارکت: ۰ بار
پرسشنامه تکمیل شده: پرسشنامه
امتیاز از صد:

amirali

ارسال پیشنهاد | منتظر پذیرش پرسشگر | پذیرش پرسشگر | استفاده از پرسشگر

دعوت به همکاری | انصراف از دعوت | تأیید پرسشگر | رزرو پرسشگر

نام و نام خانوادگی: شهرام سهرابی
منطقه: اصفهان
سن پرسشگر: ۴۱ سال
مدرک تحصیلی: کارشناسی- حقوق
تعداد مشارکت: ۰ بار
پرسشنامه تکمیل شده: پرسشنامه
امتیاز از صد:

shahram

ارسال پیشنهاد | منتظر پذیرش پرسشگر | پذیرش پرسشگر | استفاده از پرسشگر

دعوت به همکاری | انصراف از دعوت | تأیید پرسشگر | رزرو پرسشگر



امکان نظارت دقیق بر عملکرد پرسشگران

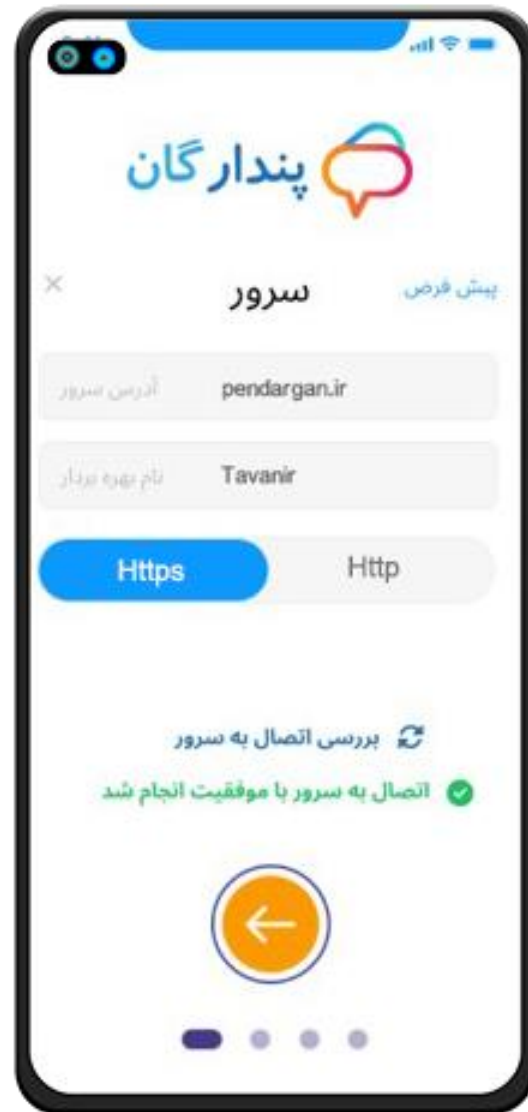
- امکان مشاهده مسیر های طی شده توسط پرسشگران و نمونه های جمع آوری شده بر روی نقشه
- امکان مشاهده تاریخ و زمان ثبت، مدت مصاحبه و پخش صدای ضبط شده از مصاحبه

The screenshot displays a GIS application interface. At the top, there is a navigation bar with a power icon, a user profile for 'Kamrad\admin', and a search bar containing 'امیر علی طاوسی'. The main area shows a map of Tehran with a red line indicating a survey route. A data popup window is open over the map, displaying the following information:

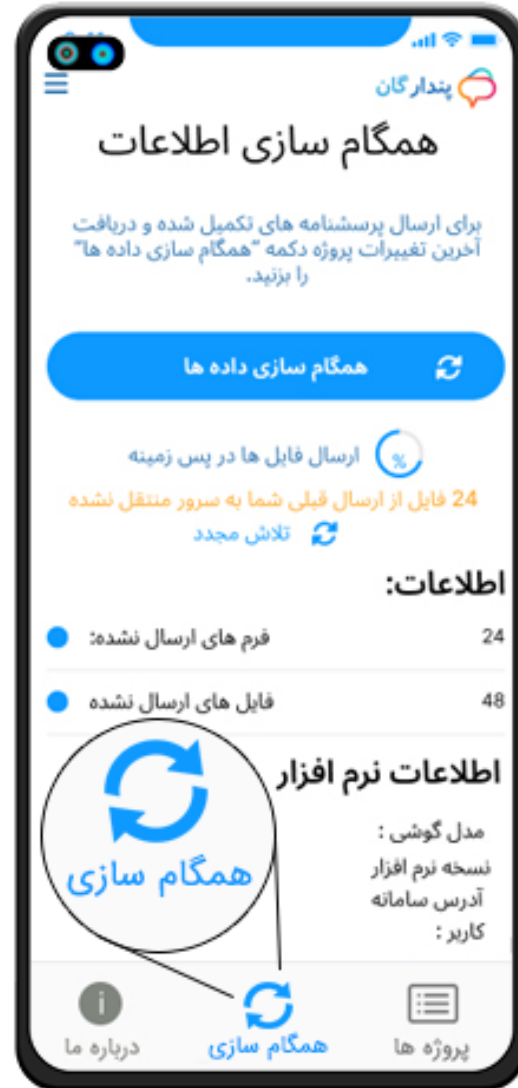
- پرسشگر:** امیر علی طاوسی
- نام کاربری:** amirali
- پخش صدای مصاحبه:** [checkbox checked]
- شماره پرسشنامه:** ۲۰۸۹
- عرض جغرافیایی:** ۵۱.۶۶۴۸۱۴
- طول جغرافیایی:** ۳۷.۶۲۳۱۲۸
- تاریخ ثبت:** ۱۴۰۰/۰۵/۱۱
- ساعت ثبت:** ۰۷:۰۸:۵۱
- مدت زمان:** ۰۰:۰۸:۰۷
- مسافت طی شده:** ۰.۰۴KM
- وضعیت:** بررسی نشده

At the bottom of the popup, there are three buttons: 'خارج از محدوده' (Outside range), 'تائید اولیه نتایج' (Initial confirmation of results), and 'تائید نهایی نتایج' (Final confirmation of results).

دارای نسخه اندروید جهت استفاده کاربران میدانی



دارای نسخه اندروید جهت استفاده کاربران میدانی





برخی از مزایای استفاده از برنامه









































- آسان سازی فرآیند برگزاری نظرسنجی در سازمان
- امکان برگزاری نظرسنجی و جمع آوری اطلاعات به تمامی روش ها (اینترانت داخلی، اینترنت، میدانی با استفاده از تبلت، کیوسک، پیامک، تلفنی...)
- نظارت دقیق بر فرآیند برگزاری و جلوگیری از ورود داده های نادرست که منجر به نتایج نادرست می گردد.
- مقایسه پذیر نمودن نتایج دوره های مختلف نظرسنجی در میان مدت و بلند مدت با توجه به ایجاد زیر ساخت برگزاری یکسان و جلوگیری از اعمال سلیقه تیم برگزاری.
- نگهداری و آرشیو داده های خام و نتایج استخراج شده تمامی نظرسنجی های سازمان در یک محیط یکپارچه که در میان مدت امکان داده کاوی و تبدیل آن به پایگاه دانش سازمان فراهم خواهد شد.



برخی از مشتریان سامانه



 بازارنگر شرکت بازارنگر	 سازمان ایسیا جهاد دانشگاهی اصفهان	 شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران	 شرکت پژوهش بازار و رسانه امروز	 فولاد مبارکه اصفهان	 شرکت پتروشیمی پارس	 مخابرات ایران	 وزارت نیرو
 شرکت گاز استان سمنان	 شرکت گاز استان گیلان	 شرکت صنعتی زرماکارون	 شرکت فراورده های لبنی رامک	 لوازم خانگی دوو	 لوازم خانگی اسنوا	 گروه صنعتی انتخاب	 موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی
 شهرداری اصفهان	 شهرداری قم	 شهرداری اهواز	 شهرداری یزد	 سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان	 سازمان خدمات حوزه های علمیه	 دانشگاه صنعتی نفت	 شرکت گاز استان اصفهان
 شرکت توزیع برق استان اردبیل	 شرکت توزیع برق استان یزد	 توزیع برق استان اصفهان	 توزیع برق شهرستان اصفهان	 توزیع برق استان فارس	 توزیع برق شیراز	 توزیع برق استان قم	 شهرداری اصفهان سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات
 ساخت تجهیزات سپاهان گروه مینا	 مخابرات ایران منطقه اصفهان	 گلنک سازان سپاهان	 سازمان آب و برق خوزستان	 سازمان آبیاری استان اصفهان	 توزیع برق منطقه ای خراسان		



پلتفرم آنلاین افکار سنجی و مطالعات بازار ایران

Iranian opinion poll and market research platform

مشاور توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات **اماد** کامراد پژوهان پارس

تلفن همراه: ۰۹۱۲۹۱۰۲۷۳۳

تلفن: ۰۳۱-۳۱۳۱۴۵۳۳, ۰۳۱-۳۱۳۱۴۵۳۴

وب سایت شرکت: www.kamrad.ir

وب سامانه: www.pendargan.ir

پست الکترونیکی: info@kamrad.ir

آدرس: اصفهان، خیابان توحید جنوبی

بن بست رز، پلاک ۲۵، واحد ۲